

2017年4月18日
セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
ワールドワイド・ジャパン株式会社

セガフレード、旬を迎える人気の“パイナップル”と“マンゴー”を使った 果実感たっぷりの『パイナップル&マンゴー・グラニータ』を4月25日(火)に発売

～その日の気分でご注文いただけるよう、プレミアムとレギュラーの2種類をラインナップ～

世界70か国以上でイタリアンバールチェーンを展開しているセガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイドの日本法人 セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:森 聡郎、以下:セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、URL: <http://www.segafredo.jp/>)は、旬を迎える人気のフルーツ”パイナップル”と”マンゴー”を使った、果実感たっぷりの『パイナップル&マンゴー・グラニータ』(プレミアム/レギュラー)を、**2017年4月25日(火)**より全国のセガフレード・ザネッティ・エスプレッソにて期間限定で販売いたします。



※商品イメージ(左から):パイナップル&マンゴー・グラニータ、
プレミアム・パイナップル&マンゴー・グラニータ

【人気のフルーツ”パイナップル”と”マンゴー”をイタリアの氷菓「グラニータ」にアレンジ】

今回の新商品『パイナップル&マンゴー・グラニータ』(プレミアム/レギュラー)は、人気のフルーツ”パイナップル”と”マンゴー”をイタリアの氷菓「グラニータ」にアレンジした、味でもルックスでもひと足先に夏を感じていただけるようなトロピカル感満載の商品です。

