

2017年6月21日
セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
ワールドワイド・ジャパン株式会社

セガフレード、七夕の夜空に広がる天の川をイメージした 『ギャラクシーグラニータ』を6月27日(火)に店舗限定で発売

セガフレード初の七夕プロモーション！
フルーティーなベリー系テイストのひんやりグラニータ

世界70か国以上でイタリアンバーチェーンを展開しているセガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイドの日本法人 セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:森 聡郎、以下:セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、URL: <http://www.segafredo.jp/>)は、セガフレード初の七夕プロモーションとして、七夕の夜空に広がる天の川をイメージした『ギャラクシーグラニータ』を、**2017年6月27日(火)**より、セガフレード・ザネッティ・エスプレッソの**限定店舗**で販売いたします。



※商品イメージ:ギャラクシーグラニータ

【セガフレード初の七夕プロモーション】

今回の新商品『ギャラクシーグラニータ』は、七夕の夜空に広がる天の川からインスパイアされた、フォトジェニックなオリジナルのグラニータです。

『ギャラクシーグラニータ』は、ブルーベリーをベースにした濃紺なグラニータに銀色のアラザンを散りばめることで七夕の夜空を表現するとともに、ガラスの天面に広がるマスカットのジュレの上にひとすじの金粉をトッピングすることで天の川を表現しました。

印象的なルックスだけでなく、飲んでもベリー系のフルーティーなテイストがお楽しみいただける、開発担当バリスタが自信を持ってお勧めする商品です。

ぜひこの機会に、お近くのセガフレード・ザネッティ・エスプレッソにて、『ギャラクシーグラニータ』をお楽しみください。

【商品概要】

商品名&販売価格(税込): ギャラクシーグラニータ 560円

販売期間: 2017年6月27日(火)~2017年7月10日(月) ※なくなり次第販売終了いたします

販売店舗: (東京都)
渋谷店、新宿3丁目店、西武新宿ペペ店、新宿南口店、広尾店、
六本木ヒルズウェストウオーク6F店、下北沢店、恵比寿プライムスクエア店、
晴海トリノスクエア店、末広町店、浜松町貿易センタービル店、泉岳寺店、
原宿クエスト店、お台場店、新宿グランドタワー1F店、新宿グランドタワー30F店、
広尾ガーデンヒルズ店
(神奈川県)
二俣川店、海老名ピナウオーク店
(千葉県)
ヒルトン東京ベイ店
(埼玉県)
志木店
計21店(6月20日現在) ※各店の詳細は、店舗情報ページからご確認ください
店舗情報ページ: <http://www.segafredo.jp/shop/>

販売時間: 各店舗の営業時間に準じます

【セガフレード・ザネッティ・エスプレッソについて】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソは、イタリアのボローニャに本部を置く大手コーヒー焙煎メーカー「セガフレード・ザネッティ」が世界で展開しているイタリアンバーラチェーンで、1988年にフランスのパリに世界1号店を、1998年12月4日に日本1号店となる渋谷店をオープン。現在、日本の35店舗を含め、ヨーロッパを中心として全世界で店舗を展開しております。イタリアンバーラの特徴であるアルコール、フード、ドルチェ、アンティパストなども幅広く揃え、朝から夜まで、一日中お楽しみいただけるメニュー構成となっております。

会社名: セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
本社所在地: 〒156-0042 東京都世田谷区羽根木 1-21-9
代表: 代表取締役社長 森 聡郎
事業内容: イタリアンバーラの経営、コーヒー及び関連商品の販売、業務用エスプレッソマシンの販売
URL: <http://www.segafredo.jp/>
Facebook: <https://www.facebook.com/SegafredoJapan>
Twitter: https://twitter.com/Segafredo_Japan

【本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社 TEL: 03-6304-7166 FAX: 03-6304-7261
担当: 服部(はっとり) Mob: 070-6466-2797 E-mail: hattori@segafredo.co.jp
廣瀬(ひろせ) Mob: 070-1417-2145 E-mail: hirose@segafredo.co.jp