

2014年1月29日
セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
ワールドワイド・ジャパン株式会社

イタリアで春の訪れを告げる花、“ミモザ”をイメージ

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、 「オレンジティー カプチーノ」を2月15日に発売

イタリア・ボローニャのコーヒー焙煎メーカー「セガフレード・ザネッティ」が全世界で展開しているイタリアンバールチェー
ンの日本法人 セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取
締役社長:森 聡郎、以下:セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、URL: <http://www.segafredo.jp/>)は、イタリアで
春の訪れを告げる花“ミモザ”をイメージした期間限定ドリンク“オレンジティー カプチーノ”を、2月15日(土)より全国の
セガフレード・ザネッティ・エスプレッソにて販売いたします。



※オレンジティー・カプチーノ(イメージ)

今回の期間限定ドリンク“オレンジティー カプチーノ”は、イタリアで春の訪れを告げる花“ミモザ”をイメージして開発。
ミモザの花の持つ、優しく、ふわふわとして柔らかいイメージを、ベルガモットがほのかに香るオレンジティーと、たっぷりと
注がれたカプチーノフォームで表現いたしました。

オレンジスライスが沈められたティーとミルクフォームのきれいなグラデーションをまず目でお楽しみいただいた後は、
オレンジピールがトッピングされたカプチーノフォームとオレンジティーのリッチな味わいをお楽しみください。

※イタリアでは3月8日を「Festa della Donna(女性の日)」(別名、ミモザの日)として、シーズンを迎える「ミモザ」を
男性から女性にプレゼントする習慣があります。

【商品概要】

商品名・販売価格(税込): オレンジティー カプチーノ(450円) ※ワンサイズ、テイクアウト可
販売期間: 2014年2月15日(土)~2014年3月31日(月)
販売店舗: 全国のセガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
販売時間: 各店舗の営業時間に準じます
※店舗によりお取扱いがない場合がございます
※なくなり次第販売終了となります

【セガフレード・ザネッティ・エスプレッソについて】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソは、イタリアのボローニャに本部を置く大手コーヒー焙煎メーカー「セガフレード・ザネッティ」が世界で展開しているイタリアンバールチェーンで、1988年にフランスのパリに世界1号店を、1998年12月4日に日本1号店となる渋谷店をオープン。現在、日本の28店舗を含め、ヨーロッパを中心として全世界で400店舗以上を展開しております。イタリアンバールの特徴であるアルコール、フード、ドルチェ、アンティパストなども幅広く揃え、朝から夜まで、一日中お楽しみいただけるメニュー構成となっております。

会社名： セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
本社所在地： 〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2-25-12 星野ビル 4階
代表： 代表取締役社長 森 聡郎
事業内容： イタリアンバールの経営、コーヒー及び関連商品の販売、業務用エスプレッソマシンの販売
URL: <http://www.segafredo.jp/>
Facebook: <https://www.facebook.com/SegafredoJapan>

【本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社 マーケティング 服部(はっとり)
TEL: 044-829-5277 FAX: 044-829-5278 PHS: 070-6466-2797 E-mail: hattori@segafredo.co.jp