

2016年6月24日
セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
ワールドワイド・ジャパン株式会社

日本の“かき氷”とイタリアの“グラニータ”がドッキング！

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、
食べて飲む、新感覚な夏のフローズンドリンク
『フラッペ・グラニータ』2種(ブラッドオレンジ&白桃、キウイ&青りんご)を、
7月5日(火)に発売

世界70か国以上でイタリアンバーチェーンを展開しているセガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイドの日本法人 セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社(本社:東京都世田谷区、代表取締役社長:森 聡郎、以下:セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ、URL: <http://www.segafredo.jp/>)は、食べて飲む、新感覚な夏のフローズンドリンク『フラッペ・グラニータ』2種(ブラッドオレンジ&白桃、キウイ&青りんご)〈各550円〉を、7月5日(火)より全国のセガフレード・ザネッティ・エスプレッソにて期間限定で販売いたします。



※商品イメージ(左から):フラッペ・グラニータ(ブラッドオレンジ&白桃)、
フラッペ・グラニータ(キウイ&青りんご)

【猛暑が予想される今夏に向けた、セガフレード初のハイブリッド・グラニータ】

今回のセガフレード・ザネッティ・エスプレッソの新商品は、日本の夏の定番“かき氷”とイタリアの夏の定番“グラニータ”をドッキングした、食べて飲む、新感覚な夏のフローズンドリンク『フラッペ・グラニータ(ブラッドオレンジ&白桃)』&『フラッペ・グラニータ(キウイ&青りんご)』です。

『フラッペ・グラニータ(ブラッドオレンジ&白桃)』は、“ブラッドオレンジ”と“ザクロ”(グレナデン)をベースにしたシトラステイストなグラニータに、白桃のピューレとオレンジシロップのかき氷をドッキング。また、『フラッペ・グラニータ(キウイ&青りんご)』は、“キウイ”と“アップル”をベースにしたフルーティなグラニータに、青りんごソースとグレープフルーツをトッピングしたかき氷をドッキングしています。

どちらも、かき氷とグラニータをそれぞれでお召し上がりいただいても、また、2つを混ぜてもお楽しみいただける爽やかなテイストが魅力！“かき氷もグラニータも楽しみたい！”そんな欲張りな方にぴったりの商品です。

1杯お召し上がりいただければ、真夏でもひんやりできること請け合いの『フラッペ・グラニータ(ブラッドオレンジ&白桃)』&『フラッペ・グラニータ(キウイ&青りんご)』を、ぜひこの機会に、お近くのセガフレード・ザネッティ・エスプレッソにてお楽しみください。

【商品概要】

商品名&販売価格(税込): フラッペ・グラニータ(ブラッドオレンジ&白桃) (550円)
フラッペ・グラニータ(キウイ&青りんご) (550円)
販売期間: 2016年7月5日(火)~2016年8月1日(月)
※なくなり次第終了いたします
販売店舗: 全国のセガフレード・ザネッティ・エスプレッソ
※店舗により、お取扱いがない場合がございます
販売時間: 各店舗の営業時間に準じます

【セガフレード・ザネッティ・エスプレッソについて】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソは、イタリアのボローニャに本部を置く大手コーヒー焙煎メーカー「セガフレード・ザネッティ」が世界で展開しているイタリアンバールチェーンで、1988年にフランスのパリに世界1号店を、1998年12月4日に日本1号店となる渋谷店をオープン。現在、日本の33店舗を含め、ヨーロッパを中心として全世界で400店舗以上を展開しております。イタリアンバールの特徴であるアルコール、フード、ドルチェ、アンティパストなども幅広く揃え、朝から夜まで、一日中お楽しみいただけるメニュー構成となっております。

会社名: セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社
本社所在地: 〒156-0042 東京都世田谷区羽根木 1-21-9
代表: 代表取締役社長 森 聡郎
事業内容: イタリアンバールの経営、コーヒー及び関連商品の販売、業務用エスプレッソマシンの販売
URL: <http://www.segafredo.jp/>
Facebook: <https://www.facebook.com/SegafredoJapan>

【本プレスリリースに関する報道関係者のお問い合わせ先】

セガフレード・ザネッティ・エスプレッソ・ワールドワイド・ジャパン株式会社 マーケティング 服部(はっとり)
TEL: 03-6304-7166 FAX: 03-6304-7261 Mob: 070-6466-2797 E-mail: hattori@segafredo.co.jp